

SEPTIÈME RÉUNION DU GROUPE DES
INVESTISSEURS

23 Avril 2018 Washington D.C.

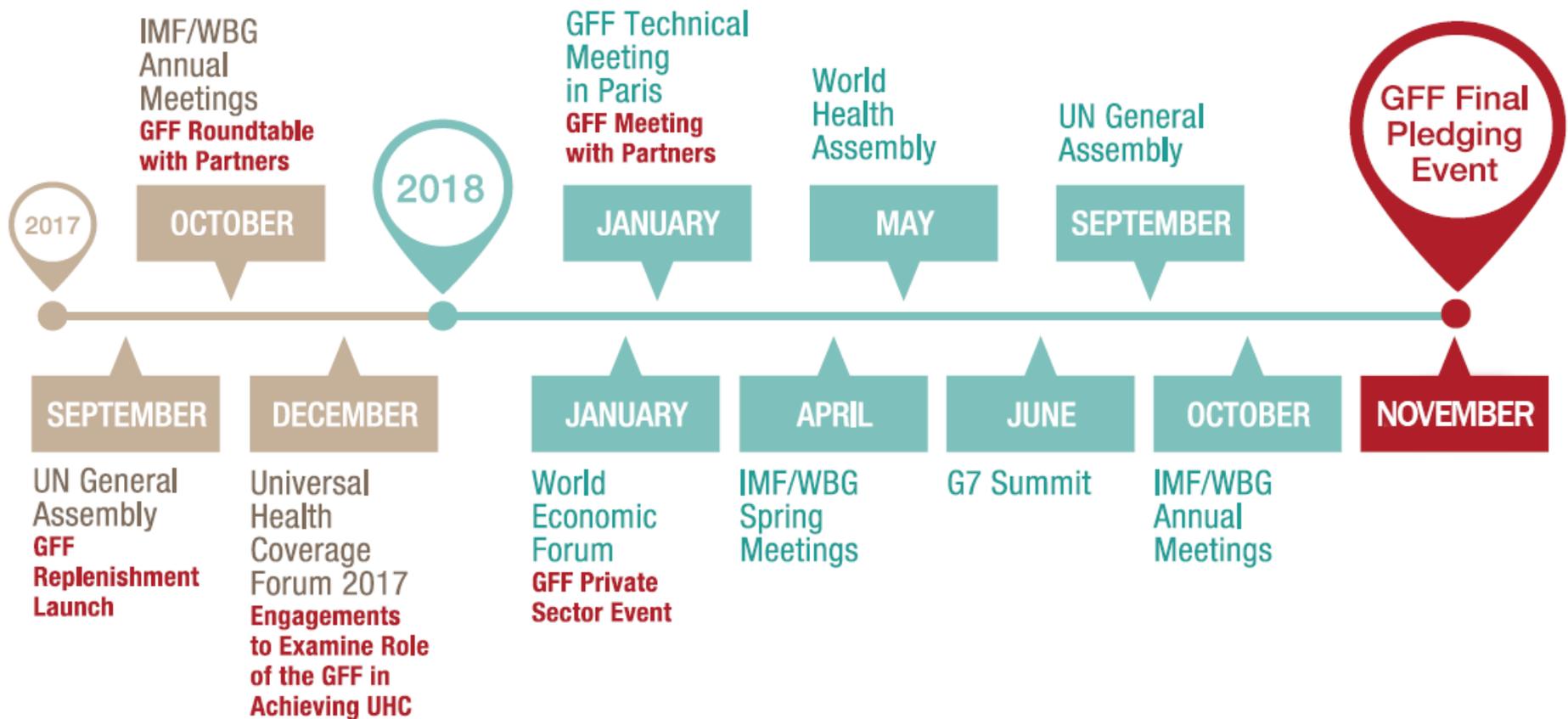
Mise à Jour: Processus de Réapprovisionnement du GFF



Objectifs de Discussion

1. Récapitulatif de la feuille de route sur le processus de réapprovisionnement et ce que l'objectif de réapprovisionnement de 2 milliards d'US\$ pourra acheter.
2. Fournir une mise à jour sur les activités de sensibilisation, de plaidoyer et de communication du processus de réapprovisionnement
3. Répondre à la demande du GI pour la messagerie de haut niveau sur la valeur ajoutée du GFF
4. Échanger des idées sur la façon dont les membres du GI peuvent contribuer au succès du processus de réapprovisionnement

1. Récap: Feuille de Route du Réapprovisionnement du GFF



1. Récap: Qu'est-ce que 2 milliards d'US\$ achètent ?

- Répond à la demande des **50 pays** aux besoins les plus urgents et, représentant 96% du déficit de financement annuel de 33 milliards d'US\$ pour la SRMNEA-N;
- Contribue à sauver **5,2 millions de vies des mères et d'enfants** chaque année et cela, dans ces 50 pays; et,
- Cherche à **combler le déficit de financement** qui permettra **d'éviter 24 à 38 millions de décès** dès 2030.

2. Mise à Jour du Réapprovisionnement - Points Saillants

- Engagements initiaux: Nous avons des engagements de 254 millions d'US\$ de la BMFM(200 millions d'US\$), du Danemark (4 millions d'US\$), du Japon (50 millions d'US\$).

- Sensibilisation des investisseurs:
 - Les visites du GFF dans les capitales se poursuivent
 - Le leadership de la Banque Mondiale, les membres du GLR, les Champions Nationaux, les OSC et les Leaders d'Opinion assurent une sensibilisation et un engagement soutenus des investisseurs
 - Présentations adaptées aux entreprises du secteur privé et aux fondations qui sont sur le point d'être amenées à bord et, soutenues par une capacité renforcée
 - Réunions techniques des investisseurs du GFF et événements informant la prise de décision

2. Mise à Jour du Réapprovisionnement - Engagement et Plateformes des OSC

Croissance du réseau de plaidoyer des OSC

- Un fort engagement au niveau national et au sein du Groupe de Coordination des OSC du GFF
- Subventions de démarrage pour soutenir les coalitions et le plaidoyer au niveau national pour 2018 au cours des étapes finales et, coordonnées par le PSMNE (300 000 d'US\$ du FF du GFF et 300 000 d'US\$ du PSMNE)
- Les principales OSC engagées dans des marchés prioritaires, les coalitions de plaidoyer du GFF en cours de mise sur pied sur des marchés clés, la coordination autour de l'objectif requis
- S'engager avec des ONG internationales et des leaders d'opinion aux niveaux des politiques, du plaidoyer et du leadership

Plateformes

- Identification des moments clés des jalons pour l'engagement et des partenaires avec des médias sociaux forts et une capacité de mobilisation et cela, pour rehausser la visibilité du GFF et fournir des plateformes alternatives d'engagement

2. Mise à jour du Réapprovisionnement - Aller de l'Avant

- Campagnes de communication et de plaidoyer, y compris les voix des pays et les valideurs tiers
- Poursuite de la démonstration de la valeur ajoutée et de l'impact du GFF dans les pays (témoignages de pays/voix, rapport annuel, rapport de résultats), y compris le rôle du GFF et son avantage comparatif dans l'architecture sanitaire mondiale *
- Réalisation d'un programme de financement innovant avec la Trésorerie de la Banque Mondiale, signalant des progrès sur le rôle clé du GFF-Banque Mondiale dans la mobilisation de nouvelles ressources importantes pour le programme du GFF

* *séparer le sujet de l'ordre du jour du GI pour la discussion*

2. Mise à jour du Réapprovisionnement - Communications

Contexte

Stimuler la campagne du processus de réapprovisionnement du GFF alors que nous créons une dynamique au cours de l'année de réapprovisionnement - tirer profit des **nouvelles messageries**, du **développement créatif** et **exploiter efficacement les réseaux des OSC** pour garantir que toutes les activités de communication ont l'impact stratégique requis.

Contenu & Social

Messagerie de campagne

Contenu des médias sociaux

Personnalités influentes identifiées, analysées et ciblées

Boîte à outils

Contenu développé pour les comms. boîte à outils

OSC/Plaidier pour l'activation

Activer les principales OSC et partenaires pour endosser le GFF - en utilisant la boîte à outils de plaidoyer

Tirer parti des personnalités influentes clés et des partenaires

Opportunités en cours

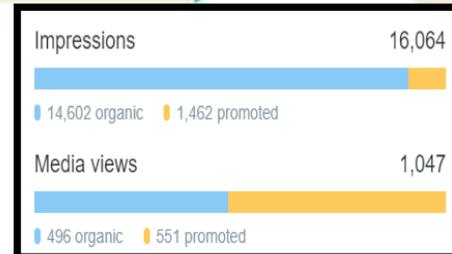
Occasions de tirer parti de façon continue/ponctuelle

2. Mise à jour du réapprovisionnement-Sensibilisation numérique et engagement

Toucher des personnalités influentes et un large public

Exemple: campagne ciblée: Personnalités influentes britanniques

- Contenu vu + de 106 000 fois
- 2 180 engagements
- Données sur lesquelles le contenu reçoit le plus d'engagement
- Engagement en Direct par Vidéo (Davos)



The GFF @theGFF

#GFF is helping countries transform how they #FundHealth of their people – saving and improving millions of lives while building a healthier and more prosperous future. Find out how globalfinancingfacility.org/gff-replenishm... #GFF

"The solution for better financing of healthcare is not to only get more money from external donors, but mainly to generate more domestic resources and to use resources more efficiently for health care."

11:42 AM - 2 Mar 2018

30 Retweets 30 Likes

The GFF @theGFF

We can #EndPreventableDeath of women, children and adolescents by helping countries significantly increase investment in their health globalfinancingfacility.org/gff-replenishm... #GFF #SDGs

"What we love about the Global Financing Facility is that it starts with country ownership, it has innovative financing, and it provides sustainability"

11:35 AM - 2 Mar 2018

37 Retweets 48 Likes

The GFF @theGFF · Jan 24

We are now Live from Davos. Discussing Maximising Innovation for Women, Children and Adolescents' Health - Private ...

The GFF · 2K viewers

20:42 / 74:50

We are now Live from Davos. Discussing Maximising Innovation for ...
The GFF @theGFF

5 45 61

Show this thread

3. Demande du GI pour les messages de haut niveau sur la valeur ajoutée du GFF

- **Le GFF: Financement catalytique en soutien à la santé et la nutrition des femmes, des enfants et des adolescents:**
- **GFF:**
 - investit dans le capital humain: **pendant tout le cycle de vie**
 - mène au financement catalytique de la santé: **gains d'efficacité, mobilise les ressources nationales, IDA/BIRD, capitaux externes et privés**
 - est alimenté par des partenariats menés par les pays
 - renforce les systèmes de santé et s'engage dans les réformes du financement de la santé **en soutien au dossier d'investissement pour la SRMNEA-N**
 - utilise une approche multisectorielle
 - Place un fort accent sur l'équité
 - fait fonctionner la mise en œuvre dans des environnements fragiles
 - soutient le financement axé sur les résultats et **a déjà montré des résultats tangibles**
 - est un mécanisme très efficace et léger et cela, **en tirant parti des contributions de partenariat**

3. Outils de Communication et de Plaidoyer Disponibles



MÉCANISME DE FINANCEMENT MONDIAL

PROPOS BÉNÉFICIAIRES PARTENARIAT RÉAPPROVISIONNEMENT BIBLIOTHÈQUE ET ACTUALITÉS

Réapprovisionnement du GFF

Au cours des deux dernières années, et sous la direction des pays, le GFF a créé un nouveau modèle qui soutient les priorités nationales en réunissant diverses sources de financement de manière synergique. Un élément fondamental de ce modèle est qu'il s'appuie sur d'autres secteurs qui influencent les résultats de santé et de nutrition, tels que l'éducation, l'eau et l'assainissement et la protection sociale.

OUTILS DE PLAIDOYER

RÉAPPROVISIONNEMENT DOCUMENT

LE MESSAGES DE FINANCEMENT MONDIAL: UN DÉFI À SAISIR POUR LE DÉVELOPPEMENT

TELECHARGER | PDF | 4.9MB

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MESSAGES: MÉDIAS SOCIAUX

GFF POURQUOI INVESTIR?

BROCHURE

RAPPORT ANNUEL

FICHES TECHNIQUES

COUVERTURE DE SANTÉ UNIVERSELLE | PDF | 0.8MB

SANTÉ ET DROITS SEXUELS ET REPRODUCTIFS | PDF | 0.3MB

SYSTÈMES D'ENRECRISTREMENT À DE STATISTIQUES DE L'ÉTAT CIVIL | PDF | 0.3MB

FINANCEMENTS INNOVANTS | BIEN TÔT DISPONIBLE

ÉTUDES DE CAS DE PAYS CAMEROUN MOZAMBIQUE

LANCET: THE GLOBAL FINANCING FACILITY - TOWARDS A NEW WAY OF FINANCING FOR DEVELOPMENT

DEVEX: OPINION: MAKING THE CASE FOR THE GLOBAL FINANCING FACILITY

L'opportunité d'impact est considérable : ces pays représentent collectivement 90 pour cent du déficit de financement annuel de 33 milliards d'US\$ et comptent 5,2 millions de décès de mères et d'enfants par année, avec des milliards de dollars perdus chaque année pour cause de mauvaise

Site internet du GFF:

- Document de Réapprovisionnement
- Communiqués de Presse
- Messages de Médias Sociaux
- Brochure du GFF & Brochure du Secteur Privé
- Fiches Techniques: 10 raisons d'investir dans le GFF, CSU, SDSR, Genre, CRVS, Nutrition, IDA/BIRD, MRN, Engagement avec les OSC
- Questions fréquemment posées
- Études de cas de pays
- Rapport annuel 2016-2017
- Messages de blog, éditoriaux, articles
- Articles de Lancet et Devex
- Multimédia

À venir:

- Séances d'information sur les pays et témoignages de résultats
- Rapport sur les Vies Sauvées par le GFF
- Résultats consolidés du GFF dans le Rapport Annuel 2017-2018
- Le GFF et l'Architecture Mondiale de la Santé

4. Comment les membres du GI peuvent contribuer au succès du Réapprovisionnement

- Démontrer l'engagement et le soutien au partenariat du GFF à travers le plaidoyer, la messagerie, les médias sociaux, les tweets, les éditoriaux, etc.
- Réhausser la visibilité du GFF lors des événements nationaux et mondiaux importants, soutenir les réunions d'investisseurs organisées par le GFF et/ou faire participer le GFF à vos réunions et événements
- Identifier et fidéliser les champions du GFF, les personnalités influentes clés, les valideurs tiers parmi vos groupes
- Partager des idées et des renseignements issues des conversations tenues avec des investisseurs potentiels
- Promouvoir les intérêts du secteur privé/des fondations qui rejoignent le GFF

4. Pour Discussion

- Tour de Table sur les actions menées par les membres du GI pour renforcer le soutien au processus de réapprovisionnement du GFF
- Quelles sont les autres opportunités pour une sensibilisation de haut niveau du GFF dans les mois à venir?
- De quoi avez-vous besoin de la part du Secrétariat du GFF pour soutenir la sensibilisation de vos donateurs?

PARTENAIRES DU GFF



BILL & MELINDA
GATES foundation

Canada



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
OF DENMARK
Danida



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



WORLD BANK GROUP



World Health Organization



Learn more



www.globalfinancingfacility.org



GFFsecretariat@worldbank.org



[@theGFF](https://twitter.com/theGFF)