

COUNTRY-POWERED  
INVESTMENTS FOR  
EVERY WOMAN,  
EVERY CHILD.



## Stratégie de Mobilisation des Ressource pour le Fonds Fudiciaire du GFF



GLOBAL  
FINANCING  
FACILITY



SUPPORTED BY  
WORLD BANK GROUP

## Aperçu

- Au cours de la 4ème réunion du Groupe des Investisseurs tenue en Tanzanie, le Groupe des Investisseurs a demandé au Secrétariat du GFF d'élaborer une stratégie de mobilisation des ressources pour réapprovisionner avec succès le Fonds Fiduciaire du GFF
- Cette série de diapositives présente la stratégie ainsi que les étapes qui mèneront au premier événement de réapprovisionnement du GFF qui aura lieu en septembre 2018

## Initiative/action requise

- Les membres du Groupe des Investisseurs sont invités à participer aux discussions sur la stratégie de mobilisation des ressources du GFF pour le Fonds Fiduciaire, en communiquant comment ils envisagent de contribuer au processus et/ou en identifiant les domaines pour lesquels ils peuvent offrir un soutien

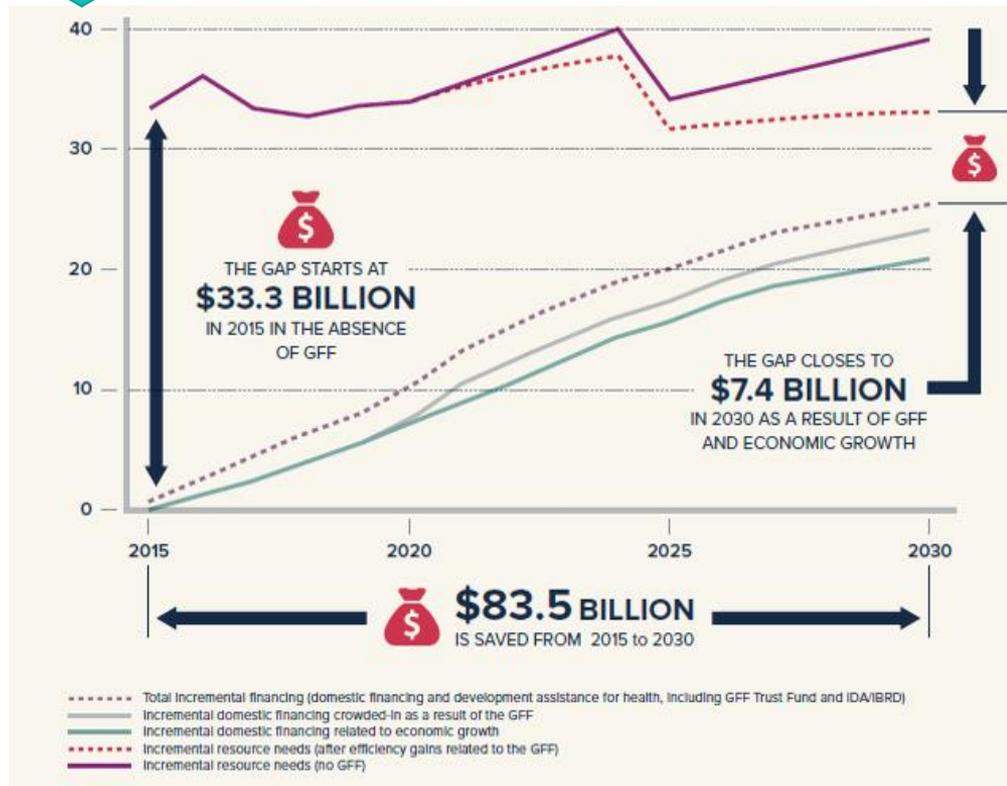
# Qu'essayons-nous d'accomplir?

*Vision globale:*

Accélérer les efforts pour mettre fin aux décès évitables de mères de nouveau-nés et d'enfants d'ici à 2030 et, améliorer le bien-être des femmes, des enfants et des adolescents



*GFF comme nouveau modèle pour combler le déficit de financement*



- Le Fonds Fiduciaire du GFF ne comble pas à lui seul le déficit de financement: les pays jouent un rôle moteur dans ce domaine
- Le fonds fiduciaire joue un rôle catalytique en appuyant les pays pour un financement intelligent, à l'échelle et durable (diapositive suivante)

# Comment le GFF mène-t-il à des résultats?

## Appropriation et leadership du pays

Priorisation

- Définir/Fixer des priorités fondées sur des données probantes et abordables pour atteindre des résultats de SRMNEA (*Dossier d'Investissement*)
- Identifier des réformes de financement intelligentes, à l'échelle et durable (*stratégies de financement de la santé/plans de mise en œuvre*)

Apprentissage

- Renforcement des systèmes pour suivre les progrès réalisés, apprendre et prendre des mesures correctives
- Apprentissage commun à travers les pays

- Financer et mettre en œuvre les priorités de programme de manière coordonnée
- Réformer le système de financement:
  - Améliorer l'efficacité
  - Mobiliser des ressources nationales
  - Accroître et mieux aligner le financement externe
  - Mobiliser les ressources du secteur privé

Mise en place d'un financement coordonné

## Objectifs

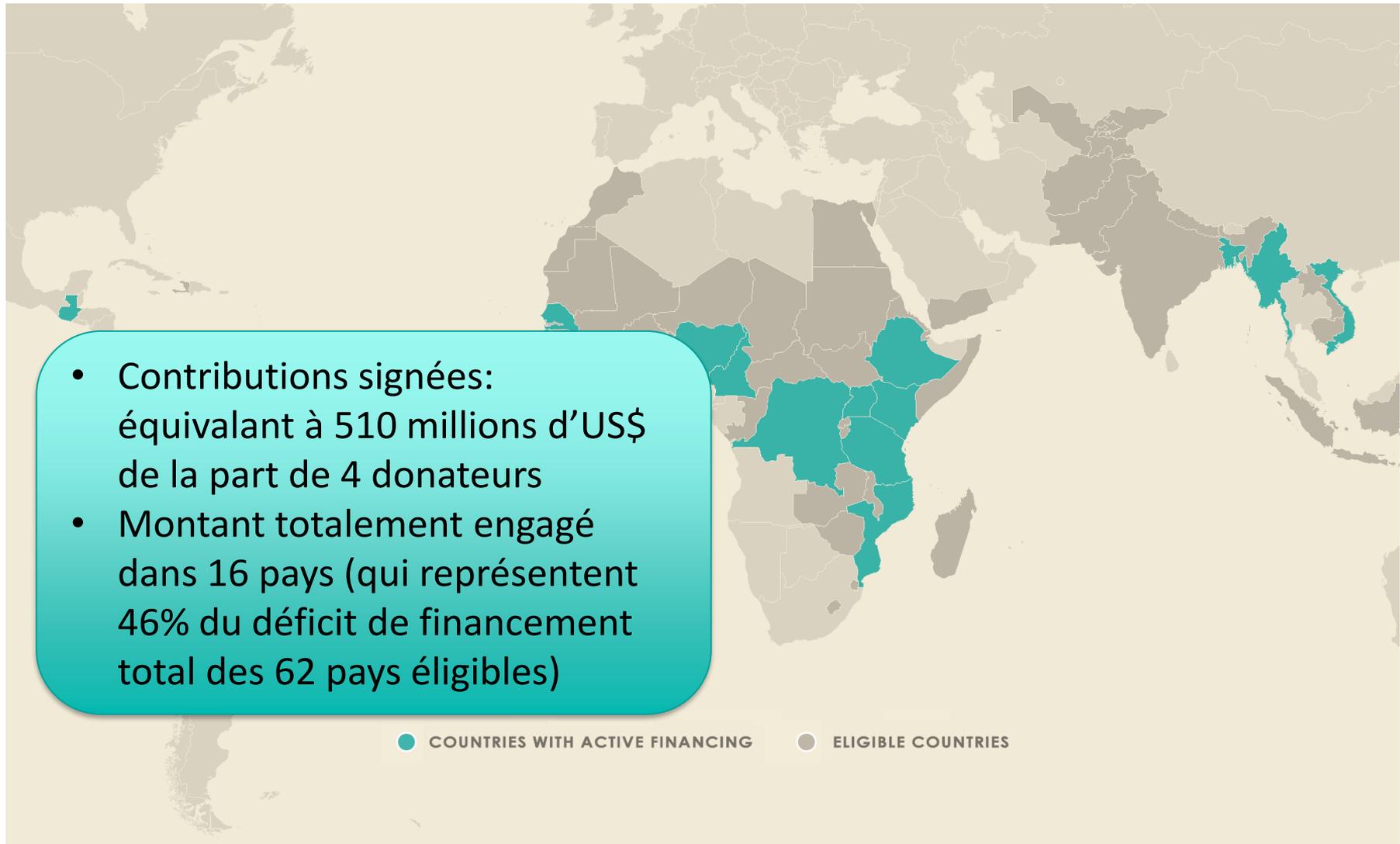
Un financement intelligent, à l'échelle et durable

Accélérer les progrès réalisés en matière de santé et de bien-être pour les femmes, les enfants et les adolescents

(↑ couverture des interventions à fort impact)

Appuyer les pays pour se placer sur la voie de la réalisation des ODD  
(Focalisation sur les objectifs des ODD 2 et 3)

# Situation financière actuelle



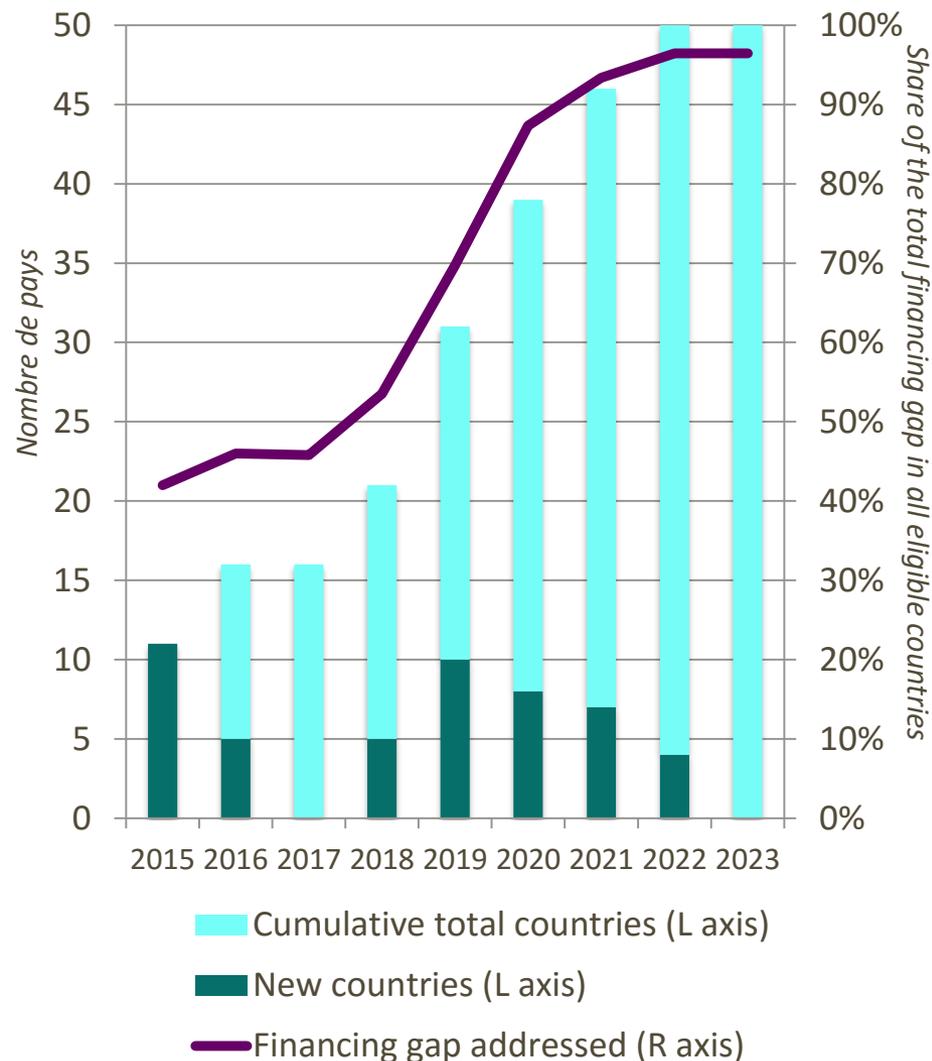
# Définition d'objectifs pour la mobilisation des ressources

- Les objectifs de la mobilisation des ressources constituent un compromis entre les besoins opérationnels (exigences, capacité à dépenser) et la mobilisation potentielle estimée de ressources
- La proposition reflète une expansion échelonnée qui repose sur l'expérience acquise et la capacité ajoutée au sein du Secrétariat du GFF
- Méthodologie:
  - Une estimation est effectuée l'année à laquelle chaque pays recevrait une subvention
  - Le montant des subventions pour chaque pays est basée sur la formule de répartition des ressources incluse dans le plan d'action, ajustée sur la disponibilité des fonds IDA → Chaque pays reçoit une subvention initiale de US\$20m, US\$40m, ou US\$60m
    - Des compléments supplémentaires ont été prévus pour les quatre derniers pays ajoutés (qui ont reçu de petites allocations initiales)
  - Le scénario comprend une deuxième phase de financement pour les pays en cours de financement et ceux ajoutés en 2017/18 (faibles subventions par rapport à celles initialement reçues)

# Objectifs de la mobilisation des ressources

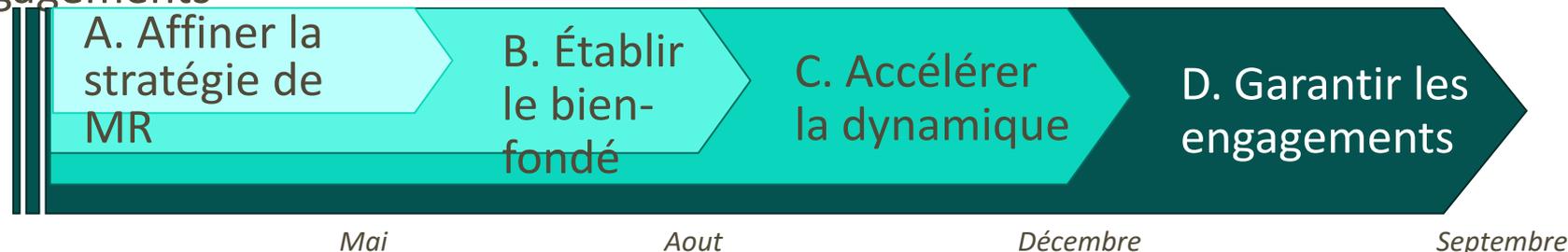
- Besoins totaux: ~2 milliards d'US\$ pour la période 2017-2023:
  - 100 million d'US\$ n 2017, pour une expansion visant à maintenir l'élan en 2017-18 (5 nouveaux pays)
  - 1.85 milliards d'US\$ en 2018, pour la période 2019-2023 (29 nouveaux pays; petites subventions de rappel dans les pays existant)
  - 30 million d'US\$ pour les biens publics mondiaux (ex: activités de connaissances et d'apprentissage, recherche sur la mise en œuvre, évaluation d'impact, etc.)
  - Besoins supplémentaires potentiels: volet du secteur privé (montant à déterminer)
- Qu'est-ce que 2 milliards d'US\$ achètent:
  - GFF pour étendre pourrait son travail des pays qui représentent 46% du déficit de financement de la SRMNEA pour atteindre les pays qui représentent 96% du déficit
  - Opportunité importante pour l'impact: 50% des pays bénéficiaires enregistrent chaque année 5.2 millions des décès de mères et d'enfants
  - Estimation d'impact détaillée à inclure dans le document de réapprovisionnement fonds

Plans d'extension détaillé si les objectifs RM sont atteints



# Le parcours sur 18 mois

Le « réapprovisionnement » ne représente pas un événement isolé, mais plutôt une campagne bien planifiée reposant sur un argumentaire convaincant, édifiant un dynamisme et un engagement envers un événement focalisé sur l'annonce de d'engagements



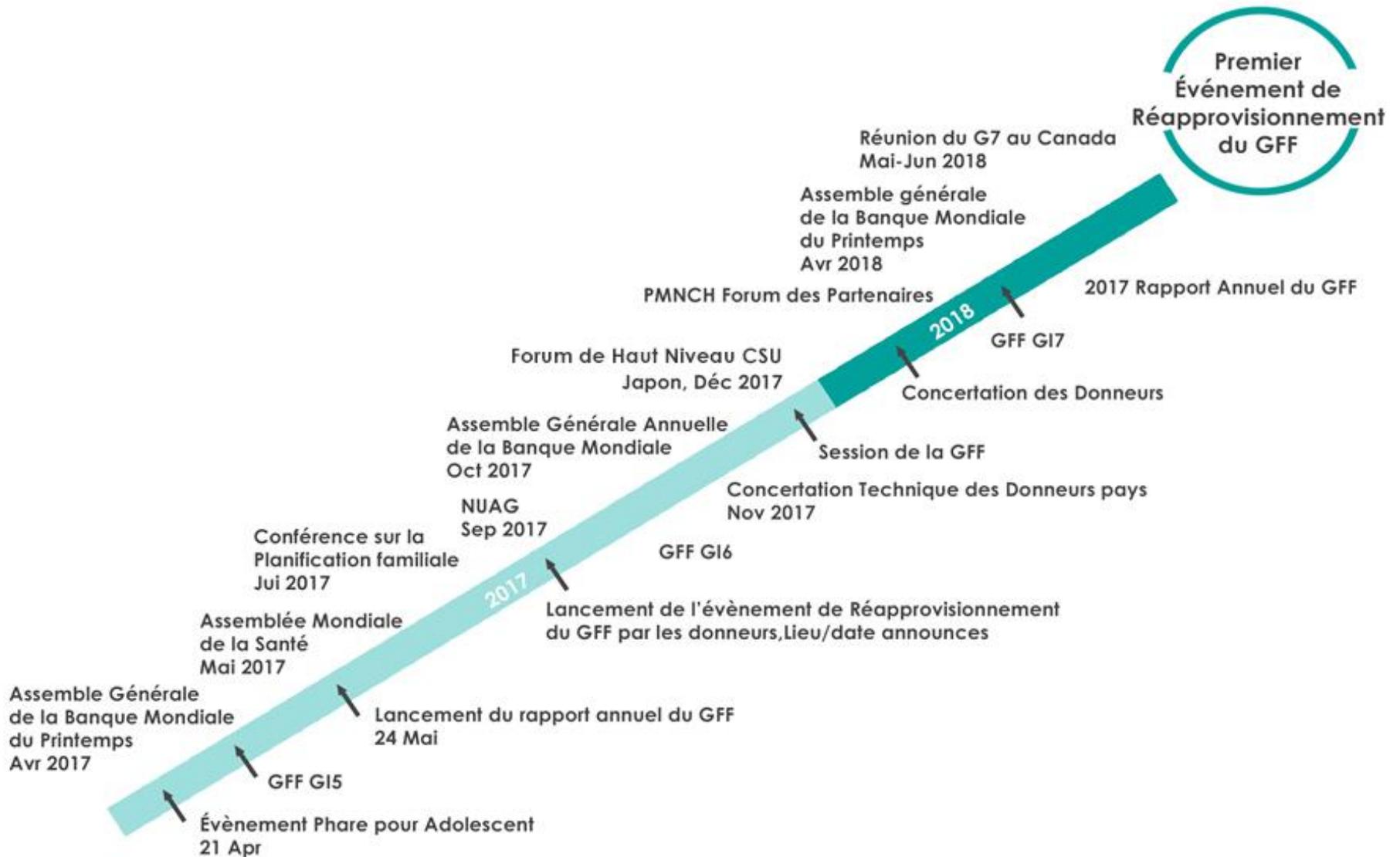
## Objectif

- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse du paysage</li> <li>• Alignement des partenaires importants autour d'une même approche</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Démontrer que le GFF est prêt pour une expansion; comment le GFF fournit une valeur ajoutée du GFF, résultats initiaux, demande des pays</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sécuriser des engagements initiaux pour permettre une expansion et une dynamique continues</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion à haut niveau</li> <li>• Faciliter des échanges d'information et assurer des engagements de la part des bailleurs</li> </ul> |
|--|--|--|---|

## Étapes importantes

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunion GI5, avril</li> <li>• Replenishment Leadership Group</li> <li>• Forts plaidoyer/ stratégie de communication</li> <li>• Histoires pays</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Premiers documents de réapprovisionnement</li> <li>• Identification d'un pays hôte pour le réapprovisionnement</li> <li>• Un dialogue soutenu avec bailleurs public &amp;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancement officiel du réapprovisionnement du GFF (annonce des premiers engagements, hôte, et dates) – UNGA Sept</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Série d'événements, consultations avec les bailleurs, visites soulignant différents aspects du GFF</li> <li>• Conférence pour l'annonce d'engagements, à déterminer avec le pays hôte, prob. ~ sept</li> </ul> |
|---|---|---|---|

# Global Events 2017-2018: GFF RM & Advocacy



# Il faut tout un village

Un réapprovisionnement réussi requiert l'engagement de tous les partenaires:

- Conseils sur la stratégie et les tactiques, y compris les stratégies d'engagement des donateurs
- Soutien au plaidoyer et à la communication
- Sensibilisation de haut niveau dans les capitales des donateurs
- Identification et fidélisation des champions
- Accroître la visibilité du GFF lors d'événements mondiaux importants
- Appui aux échanges d'information avec les donateurs
- Promouvoir les intérêts du secteur privé / fondation qui rejoignent le GFF

# Soutien conjoint pour la stratégie de MR

Reconnaissant l'appui déjà fourni par les partenaires:

- De quoi les membres du GI ont-ils besoin de la part du Secrétariat du GFF pour pouvoir soutenir les efforts de plaidoyer en matière de MR?
- Comment les membres du GI envisagent-ils de galvaniser un soutien de haut niveau pour la mission, les principes et la stratégie globale du GFF?
- Existent-t-il des opportunités que nous pouvons saisir pour mobiliser les bailleurs de fonds au cours des mois précédant l'événement de réapprovisionnement que nous n'avons pas considérés?

# Apprenez-en davantage

 [www.globalfinancingfacility.org](http://www.globalfinancingfacility.org)

 [GFF@worldbank.org](mailto:GFF@worldbank.org)

 [@theGFF](https://twitter.com/theGFF)



BILL & MELINDA  
GATES foundation

Canada



EVERY WOMAN  
EVERY CHILD

