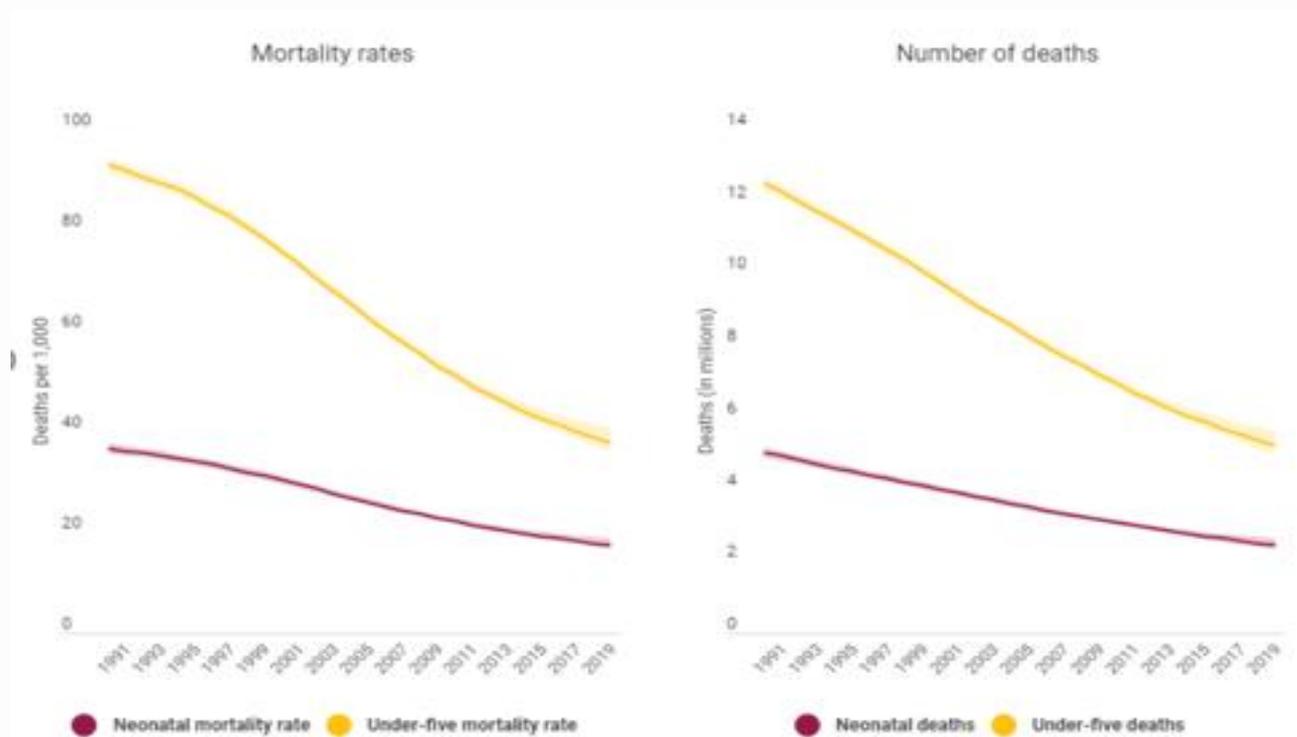


**Empêchons la COVID-19 de faire reculer la santé  
des femmes, des enfants et des adolescents.**

**Argumentaire en faveur de l'investissement  
dans le Mécanisme de financement mondial  
pour 2021-2025**

# Avant que la COVID-19 ne frappe, les pays progressaient vers la réalisation des objectifs mondiaux pour 2030



Santé infantile –  
Taux mondial de mortalité et nombre de décès selon l'âge

Nombre de décès maternels

# Le partenariat du GFF a contribué collectivement à améliorer les résultats en matière de santé maternelle et infantile

## Décès maternels et néonataux :

- **Tanzanie** : a presque doublé la couverture des quatre visites de consultations prénatales, passant de 42 % en 2016 à 80 % en 2019 ;
- **Liberia** : les accouchements sans risque dans les établissements de santé sont passés de 56 % en 2013 à 80 % en 2019

## Santé et nutrition des enfants :

- **Indonésie** : réduction du retard de croissance chez les enfants de moins de cinq ans de 30,8 à 27,7 % entre 2018 et 2019 et de l'émaciation de 13,5 à 10,2 % entre 2013 et 2018
- **Afghanistan** : de 2015 à 2018, les décès de nouveau-nés et d'enfants de moins de cinq ans ont diminué de plus d'un tiers.

## Santé sexuelle et reproductive :

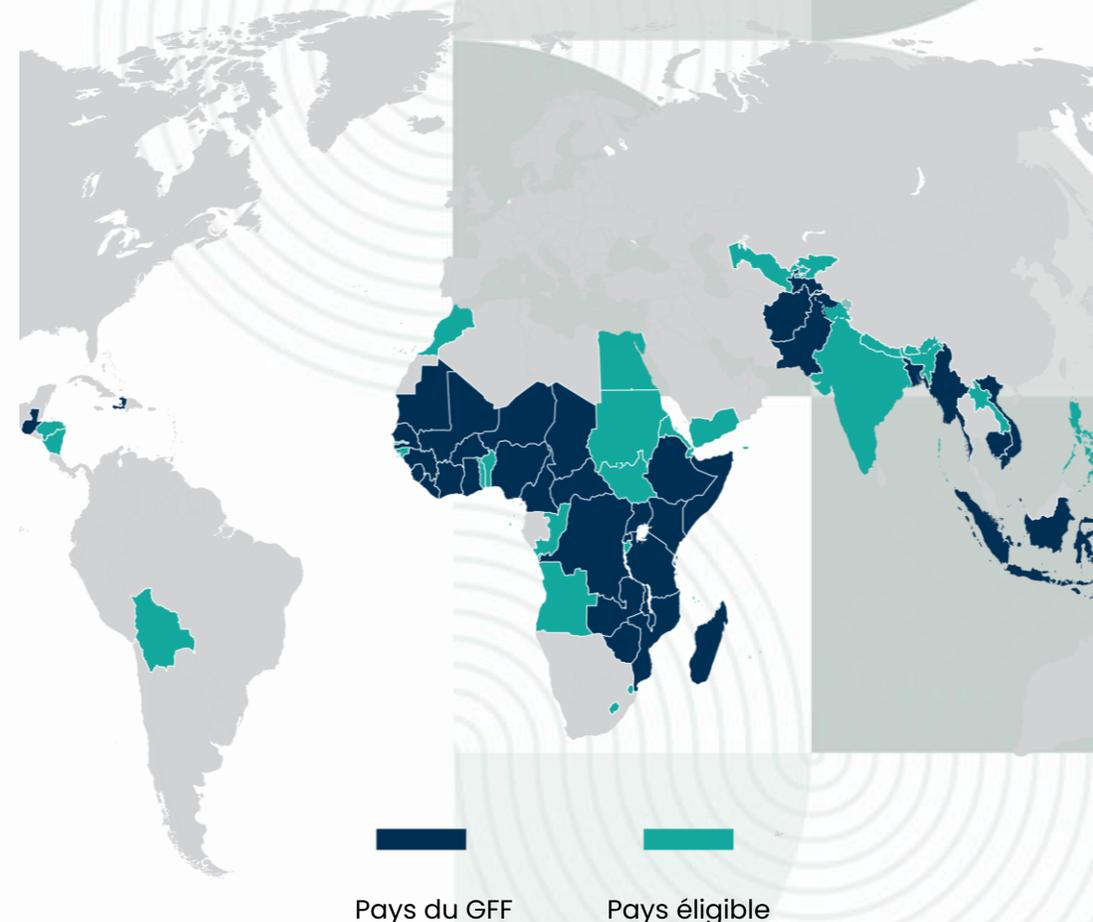
- **Sierra Leone** : augmentation de 14 % du nombre de femmes et de filles ayant sollicité des services de planification familiale
- **Ouganda** : de 2016 à 2019, la formation de plus de 4 000 agents de santé communautaires a entraîné une augmentation de 60 % des adolescents ayant recours à la planification familiale

## Un financement plus important et de meilleure qualité

- **RDC** : la part de la santé dans le budget total est passée de 7 à 10,7 %.
- **Kenya** : les allocations budgétaires des comtés en faveur de la santé ont augmenté dans 43 des 47 comtés
- **Sénégal** : l'efficacité budgétaire est passée de 80,5 à 90 %.

# Le partenariat du GFF en action

- Soutient les pays dont **la charge de mortalité maternelle et infantile** et les besoins financiers **sont les plus élevés au monde**. Un tiers d'entre eux sont des pays fragiles et affectés par des conflits.
- Utilise de faibles montants de subventions liés à des montants plus importants de l'IDA/IBRD de la BM pour **catalyser un processus piloté par les pays**.
- **Aligne** des volumes beaucoup plus importants de *financement national et externe* et aide à **coordonner** les efforts derrière un plan national priorisé.
- **Cible les interventions les plus efficaces**, notamment en matière de DSSR, de nutrition et de santé infantile.
- **Se concentre sur les RSS pour les SSP** ainsi que sur les réformes du financement de la santé pour un financement plus important et de meilleure qualité.
- **Donne la priorité à l'équité** à travers des incitations, les CRVS, un engagement accru de la part de la société civile.



# Le GFF et la Banque mondiale : une association puissante pour développer le capital humain



- **Tire parti du financement de l'IDA/BIRD** pour obtenir davantage de financement et de meilleurs résultats pour les femmes, les enfants et les adolescents
- **Appuie la conception et la mise en œuvre des projets IDA** à travers un financement souple pour le travail analytique, l'engagement des parties prenantes et le soutien à la mise en œuvre
- **Relie les financements de l'IDA pour l'éducation, la protection sociale, l'eau, l'assainissement et l'hygiène (WASH) et le genre** afin de mettre en place des actions multisectorielles

# Depuis le début de la pandémie de COVID-19, la couverture des interventions sanitaires vitales pour les femmes, les enfants et les adolescents dans les 36 pays du GFF a chuté jusqu'à 25 pour cent



**82 millions**

d'enfants manquant de réhydratation orale



**4 millions**

de femmes enceintes ne pouvant pas recevoir de soins pendant l'accouchement



**17 millions**

d'enfants manquant de vaccinations

## Les chocs économiques exacerbent les effets dévastateurs sur la santé :

Plus de 150 millions de personnes basculeront dans l'extrême pauvreté d'ici la fin de 2021. Des preuves s'intensifient sur la dépriorisation des investissements dans les services de santé de routine en faveur de l'achat et de la livraison des outils COVID-19.

Avec des revenus moins élevés et des paiements directs en hausse, les familles pauvres disposent de moins de ressources pour accéder aux soins dont elles ont besoin.

# Entraîner l'impact grâce à un partenariat piloté par les pays

**D'ICI 2030**  
**SAUVER 18 MILLIONS DE VIES,**  
**MOBILISER 52,7 MILLIARDS**  
**DE DOLLARS AMÉRICAINS**

alors que les pays partenaires sont prêts à renforcer et accélérer les progrès vers les Objectifs de développement durable.

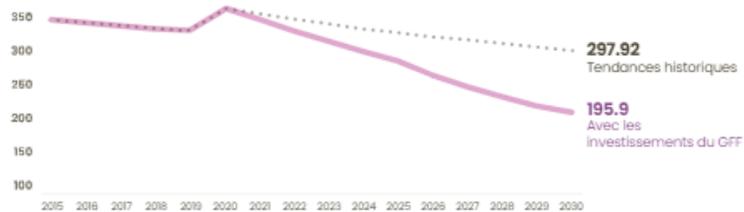
**D'ICI 2025**  
**SAUVER 5 MILLIONS DE VIES,**  
**MOBILISER 18,5 MILLIARDS**  
**DE DOLLARS AMÉRICAINS**

afin de protéger et promouvoir les services essentiels, remédier aux effets secondaires sur la santé des femmes, des enfants et des adolescents et stimuler une reprise plus rapide.

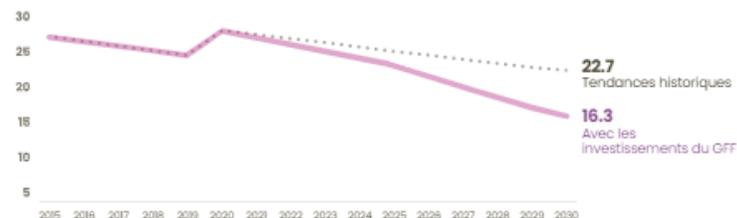
**2,5 MILLIARDS**  
**DE DOLLARS**  
**AMÉRICAINS**

de nouveaux investissements dans le Fonds fiduciaire du GFF – y compris 1,2 milliard de dollars en fonds anticipés en 2021 pour faire face à la crise persistante, permettront de :

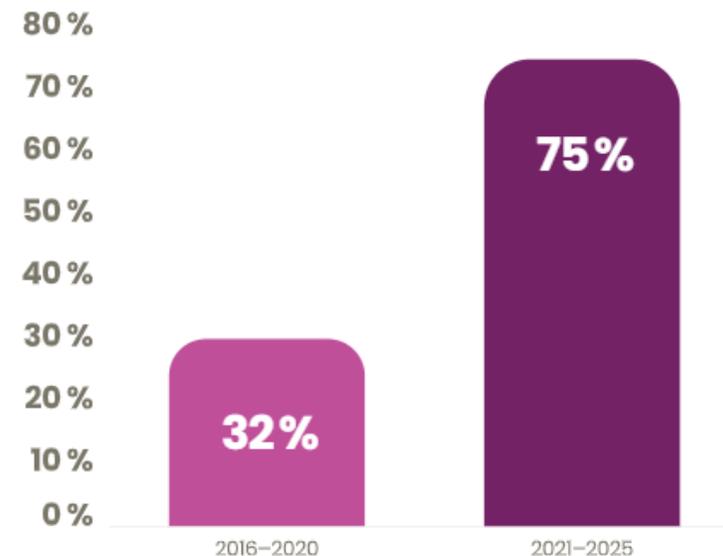
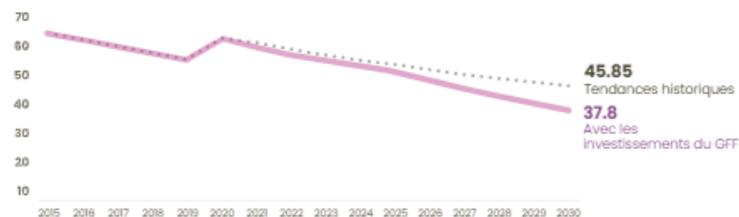
**Taux de mortalité maternelle**  
 (décès pour 1 000 naissances vivantes)



**Taux de mortalité néonatale**  
 (décès pour 1 000 naissances vivantes)



**Taux de mortalité des moins de cinq ans**  
 (décès pour 1 000 naissances vivantes)



**Part des pays du GFF dont les dossiers d'investissement sont financés à plus de 50 pour cent à partir des ressources nationales**

# Investir dans l'étape suivante du GFF 2021-2025 : garantir un avenir plus sain et plus résistant

**Protéger et promouvoir les services de santé essentiels** dans le cadre de la réponse face à la COVID-19 et de la reprise

**Partenariat clé avec l'Accélérateur-ACT et les pays** pour le déploiement des vaccins et des outils COVID-19 en renforçant les **systèmes de santé**

Le GFF a besoin de  
**2,5 milliards de dollars américains**  
pour 2021-2025

Y compris de nouvelles  
promesses d'engagement de 1,2  
milliard de dollars américains en  
2021

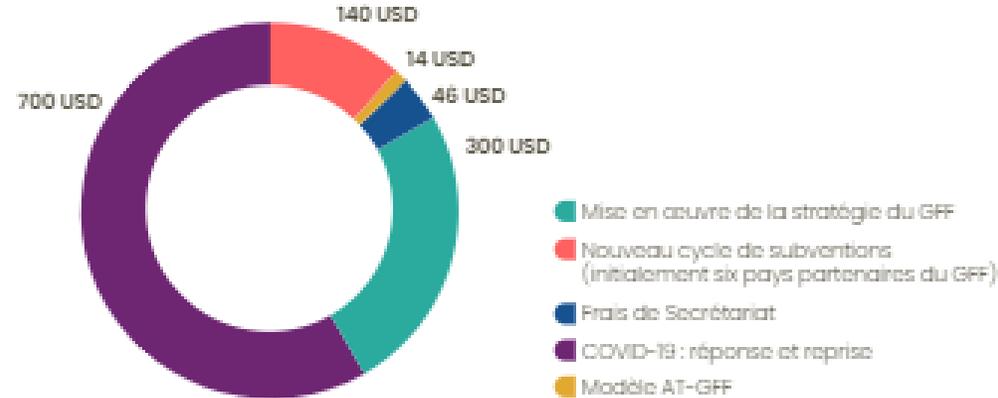
Accélérer la collaboration avec les principales agences de santé mondiales grâce à sa **participation à l'Accélérateur-ACT du HSC et l'ODD du GAP**

**Repenser la prestation de services et le financement de la santé** dans le cadre de la reprise des pays

# Répartition de la demande d'investissement du GFF

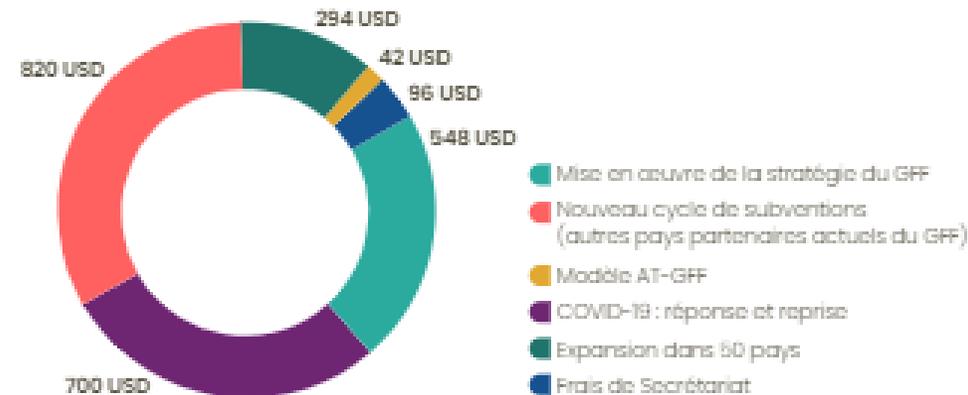
## Investissements pré-approuvés (exercice 2021–2023)

(en millions de dollars américains)



## Investissements totaux (exercice 2021–2025)

(en millions de dollars américains)





SOUTENU PAR LE  
**GROUPE DE LA BANQUE MONDIALE**

# Campagne 2021 du GFF pour la mobilisation des ressources

RELANCER  
LES  
PROGRÈS

# Atteindre 1,2 milliard : une démonstration de solidarité dans une campagne hybride

**Les co-organisateur**s comprennent la **BM** ainsi que des champions clés d'un bailleur et d'un pays partenaire du GFF.

**Campagne hybride entre un réapprovisionnement et une mobilisation continue des ressources** : les co-organisateurs seront positionnés de manière à stimuler les promesses d'engagement, à garantir la volonté politique des bailleurs existants et nouveaux, à maintenir le rythme tout au long de l'année et à organiser deux événements virtuels de promesses d'engagement.

**Les co-organisateur**s seront soutenus par un **groupe de leadership de MR** composé de champions clés du GFF issus de divers groupes.

**La création d'un mouvement africain en faveur du GFF** est essentielle pour renforcer l'adhésion des pays partenaires et envoyer un signal fort en faveur du modèle du GFF piloté par les pays. Mettre l'accent sur la communication et le plaidoyer tout au long de l'année 2021 : éditoriaux des principaux dirigeants, déclarations de leadership de l'UA, du Forum des chefs d'entreprise africains, etc.

**Travailler avec les principaux défenseurs des OSC au niveau mondial et national**, y compris le CSCG (groupe de la société civile) du GFF.

# Des initiatives phares pour amplifier la campagne

---

## **Engagements des pays partenaires :**

- Créer des plateformes pour mettre en évidence les engagements des pays partenaires en faveur d'un financement de la santé plus important et de meilleure qualité : y compris des objectifs pour que les DI soient dotés de toutes les ressources nécessaires pour combler les lacunes existantes et augmenter les allocations aux services de première ligne ; annonce d'une augmentation potentielle de la MRN.

## **Secteur privé et initiative de financement innovante :**

- Engager le SP et les fondations dans la recherche I) d'un soutien financier innovant axé sur 2-3 domaines programmatiques, par exemple la santé des adolescents, la qualité des soins, la gouvernance, et II) d'une assistance technique allant au-delà du financement.

## **Voix de la SC et des jeunes dans les pays :**

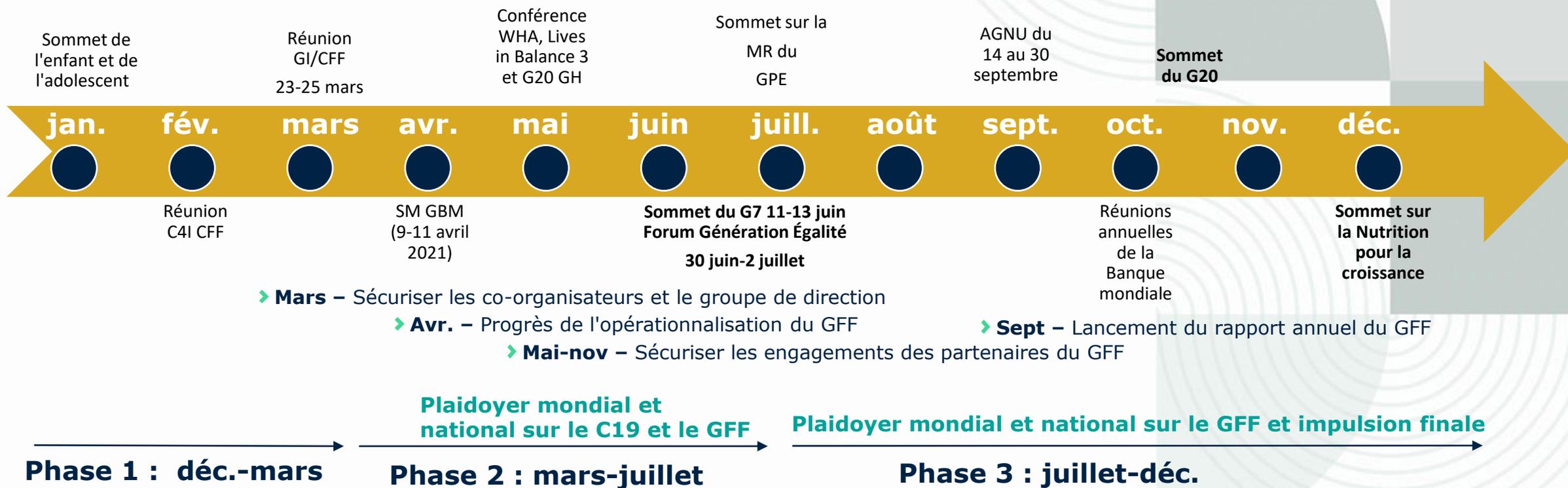
- Plaidoyer auprès des gouvernements des pays partenaires du GFF et des pays bailleurs pour qu'ils contribuent à rassembler les 1,2 milliard de dollars américains d'ici la fin de 2021.
- Faire entendre la voix des membres de la communauté pour qu'ils partagent leur expérience vécue en soutien à la campagne de mobilisation des ressources.
- Servir d'orateurs champions et les mobiliser tout au long de l'effort de mobilisation des ressources.

# Feuille de route 2021 – Atteindre 1,2 milliard avec votre soutien pour sauver 18 millions de vies

➤ **19 avril – Événement de lancement et premières promesses d'engagement**

➤ **Juin-juillet – Promesses dans le cadre des engagements du G7 et de Génération Égalité**

➤ **Sept.-déc. – Événement de MR du GFF (dates à confirmer) et Sommet sur la Nutrition pour la croissance**





# MÉCANISME DE FINANCEMENT MONDIAL

[www.globalfinancingfacility.org/fr](http://www.globalfinancingfacility.org/fr) |  [gffsecretariat@worldbank.org](mailto:gffsecretariat@worldbank.org) |  @thegff