



Actualisation de la stratégie du GFF 

Actualisation de la Stratégie

Document de réflexion

Objectif

- Préciser les principaux défis et opportunités stratégiques auxquels le GFF est confronté, y compris le modèle d'affaires, et identifier les implications potentielles pour l'avenir.
- Informer l'élaboration du Cadre stratégique final.

Méthode

Rapport de diagnostic produit par la firme conseil (Health Strategy and Delivery Foundation) sur la base de plus de 100 entretiens avec les parties prenantes, dont trois visites dans les pays menées au Tr. 1 2020

- Examen sur dossiers de plus de 300 documents
- Consultations auprès du groupe restreint chargé du processus d'actualisation de la Stratégie du GFF et du Secrétariat du GFF

Prochaines étapes

- Finalisation du document de réflexion sur la base des commentaires du Groupe des Investisseurs et du Comité du Fonds fiduciaire (avril)
- Examen approfondi des domaines transversaux (avril/mai)
- Ébauche du Cadre stratégique (mai)
- Consultations sur l'ébauche du Cadre stratégique (mai / juin)
- Finalisation du Cadre stratégique (fin juin)

Progrès sur les quatre thèmes principaux

Positionnement stratégique mondial

- Le GFF est reconnu pour son rôle clé en s'assurant que la SRMNEA-N reste une priorité au sein du programme de santé mondial
- Les parties prenantes approuvent le cadre logique du GFF
- Sa proposition de valeur réside dans le renforcement du leadership des pays, l'utilisation des systèmes nationaux, la priorisation des services de SRMNEA-N & les réformes axées sur le renforcement du système de santé, la concentration sur les résultats ainsi que la convocation et l'alignement des parties prenantes mondiales et nationales

Financement de la santé

- Les parties prenantes apprécient le lien avec l'IDA ainsi que le travail du GFF sur la cartographie des ressources, le suivi des dépenses et l'appui aux gouvernements dans la priorisation et la mise en œuvre de réformes au financement de la santé

Mise en œuvre du dossier d'investissement du pays

- Le modèle d'affaires fonctionne bien en matière d'élaboration du dossier d'investissement, mais la mise en œuvre nécessite un soutien plus actif de tous les partenaires du GFF

Résultats

- Le Secrétariat du GFF a pris diverses mesures pour améliorer la communication des résultats (par ex. le Cadre de résultats du GFF, l'accent supplémentaire porté aux résultats du DI, l'investissement dans l'amélioration de la qualité des données de routine)

Principaux défis et domaines d'amélioration

Positionnement stratégique mondial

- Il paraît nécessaire de communiquer la proposition de valeur du GFF sur la base du cadre logique du GFF.

Financement de la santé

- Le programme de mobilisation des ressources nationales (MRN) est plus complexe que prévu.
- Il paraît nécessaire de proposer une image plus nuancée de l'engagement du GFF auprès du secteur privé, en particulier en matière de mobilisation de capitaux privés au niveau des pays et de définition claire des stratégies d'implication du secteur privé dans chaque pays soutenu par le GFF

Mise en œuvre du dossier d'investissement du pays

- La mise en œuvre du dossier d'investissement nécessite un soutien plus actif de l'ensemble des partenaires du GFF.
- Les améliorations ont trait aux réflexions sur les moyens de renforcement du leadership national et d'amélioration de la redevabilité lors de la mise en œuvre, y compris une meilleure implication du secteur privé et des OSC
- Les modalités actuelles d'hébergement sous forme de MDTF à la BM présentent des défis opérationnels.

Résultats

- L'approche non verticale et dirigée par le pays adoptée par le GFF pose des défis en matière de communication des résultats.
- Il reste des défis liés au renforcement de la qualité des données ainsi qu'à la promotion d'une culture d'utilisation et de partage des données dans tous les pays soutenus par le GFF

Domaines transversaux prioritaires à examiner de façon plus approfondie au cours de la prochaine phase

Communication

- Formuler et communiquer la proposition de valeur et la théorie du changement du GFF, y compris son implication dans la pandémie de COVID-19

Résultats

- Clarifier les résultats attendus du partenariat du GFF, y compris quand et par qui, et le rôle potentiel des OSC dans le suivi des résultats

Financement de la santé

- Plus de réalisme sur le rôle du GFF dans la mobilisation des ressources nationales
- Développer dans tous les pays des feuilles de route sur les réformes au financement de la santé

Leadership national

- Améliorer le soutien du GFF aux gouvernements partenaires dans la mise en œuvre du dossier d'investissement

Redevabilité

- Établir une structure de redevabilité plus claire de tous les partenaires du GFF lors de l'élaboration du dossier d'investissement, et tout particulièrement de sa mise en œuvre
- Définir dès le départ les rôles du Secrétariat du GFF, de la Banque mondiale, des partenaires du GFF, des OSC et du secteur privé

Adapté à l'objectif

- Renouveler l'accord de partenariat avec la Banque mondiale en matière d'hébergement du GFF et voir si les modalités actuelles du GFF en tant que MDTF demeurent adaptées à l'objectif

Questions pour discussion avec le Groupe des Investisseurs

L'équipe d'actualisation de la Stratégie du GFF sollicite les commentaires des partenaires sur les questions suivantes :

1. Êtes-vous d'accord avec l'analyse générale de l'expérience du GFF à ce jour et les six questions transversales qui devraient faire l'objet d'un examen plus approfondi ? Sinon pourquoi pas?
2. Y a-t-il d'autres domaines prioritaires qui, selon vous, méritent un examen plus approfondi lors de l'actualisation de la Stratégie du GFF?